

## RAZVOJNA AGENCIJA SINERGIJA DEVELOPMENT AGENCY

OBČINE / MUNICIPALITIES: BELTINCI, MORAVSKE TOPLICE, PUČONCI, HODOŠ, ŠALOVCI, GORNJI PETROVCI, GRAD, KUZMA, ROGAŠOVCI, CANKOVA, TIŠINA

### Aktualno pri projektu WINNOVATE

Projekt WINNOVATE si prizadeva za krepitev inovacijske sposobnosti regionalnih in občinskih oblasti v Grčiji, Španiji, Italiji in Sloveniji, tako s pomočjo prenosa znanja in primerov dobrih praks, kot tudi s predstavitvijo in širjenjem wireless aplikacij in storitev med prebivalci, vlado in razvojno ekonomskimi akterji.

Projekt bo vplival in vzajemno deloval na obstoječe wireless infrastrukture (lokalna in mestna wireless omrežja), definiral in preizkušal bo pilotne aplikacije, katere bodo dodale vrednost tem infrastrukturam za korist končnim porabnikom ter predlagal nove politične posege na regionalnem, nacionalnem in transnacionalnem nivoju.

V preteklih mesecih smo vsi partnerji, poleg izvajanja ostalih aktivnosti v skladu z terminskim planom izvajanja, aktivno pripravljali tudi osnutek Vodnika o strategiji komuniciranja (Communication Strategy Guide). Menimo, da je dobro strukturiran in učinkovit Vodnik o strategiji komuniciranja zelo pomemben za uspeh pri doseganju večjega vpliva in razširjanje vsem upravičencem in zagotavljanje največjega izkoriščanja projekta. Namen Vodnika o strategiji komuniciranja je zagotoviti, da projekt učinkovito sporoča rezultate najširši možni javnosti z uporabo ustreznih kanalov in orodij, usmerjenih k značilnim ciljnim skupinam in ključnim akterjem; spodbuja povezovanje ter uvaja usklajen pristop k maksimalnemu učinku.

Vodnik o strategiji komuniciranja temelji na petstopenjskem metodološkem pristopu:

1. korak: Identifikacija ciljne skupine in ključnih akterjev, značilnosti, potreb (*odgovor na vprašanje: »Koga komuniciramo?«*)
2. korak: Določanje podatkov, ki jih je treba zagotoviti (*odgovor na vprašanje: »Kaj želimo komunicirati / sporočiti?«*)
3. korak: Določitev časa ter identifikacija komunikacijskih kanalov (*odgovor na vprašanje: »Kako bomo komunicirali?«*)
4. korak: Opredelitev podrobnega proračuna (*odgovor na vprašanje: »Koliko stane?«*)
5. korak: Spremljanje in vrednotenje (*odgovor na vprašanje: »Ali je bilo komuniciranje uspešno?«*)

Organizacija dogodka Winnovate Dan odprtih vrat je namenjena krepitvi sprejetja in usvojitve mobilne in brezžične tehnologije na lokalni ravni. Vsak partner bo organiziral dogodek »Dan odprtih vrat«, kamor bodo povabljene lokalna zainteresirana javnost, javni organi, lokalne oblasti, mala in srednja podjetja ki podpirajo brezžične aplikacije ter oblikovalci politik oziroma nosilci političnih odločitev.

Namen organizacije dogodka Winnovate Dan odprtih vrat je spodbuditi pilotno izvajanje na lokalni ravni ter uporabo širokopasovne tehnologije. Partnerji se bomo osredotočili na predstavitev trenutnega stanja ter bodočega razvoja brezžičnih in širokopasovnih tehnologij ter prednosti uporabe brezžičnih sistemov.

## RAZVOJNA AGENCIJA SINERGIJA DEVELOPMENT AGENCY

OBČINE / MUNICIPALITIES: BELTINCI, MORAVSKE TOPLICE, PUCONCI, HODOŠ, ŠALOVCI, GORNJI PETROVCI, GRAD, KUZMA, ROGAŠOVCI, CANKOVA, TIŠINA

Winnovate projekt daje vsem možnost, da aktivno sodelujejo pri dogodkih z tematsko ustreznimi prednostnimi nalogami na evropski ravni ter letnih MED dogodkih. Aktivnosti naj bi utrle pot za trajnostne mreže med udeleženci projekta, tudi po preteku življenjske dobe projekta, z namenom spodbujanja regionalne inovativnosti s pomočjo mobilnih in brezžičnih tehnologij.

Razvojna agencija Sinergija,  
slovenski partner pri projektu Winnovate