

GRISI PLUS

– Geomatics Rural Information Society Initiative PLUS –

Trajanje projekta: januar 2012 – december 2014

NOVINARSKA KONFERENCA

Martjanci, maj 2013

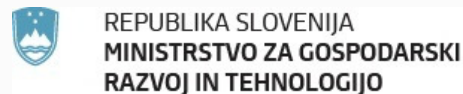
Razvojna agencija Sinergija

Projekt GRISI PLUS se sofinancira iz Evropskega sklada za regionalni razvoj v okviru programa INTERREG IVC.

Project Partners:



“This project is funded by the EU’s European Regional Development fund through the INTERREG IVC programme.”



Osebna izkaznica projekta GRISI PLUS

- ❑ Popoln naziv projekta: Geomatics Rural Information Society Initiative PLUS
Geomatična pobuda podeželske informacijske družbe PLUS
- ❑ Akronim projekta: GRISI PLUS
- ❑ Vodilni partner projekta: Gers Chamber of Commerce and Industry (Francija)
- ❑ Tip projekta: Novi medregionalni projekti
- ❑ Prioriteta: Inovativnost in na znanju temelječe gospodarstvo
- ❑ Ukrep: Informacijska družba
- ❑ Trajanje projekta: 1. januar 2012 do 31. december 2014
- ❑ Sofinanciranje:
Celotni proračun projekta = 1.713.751,22 EUR
Celotni proračun partnerja RA Sinergija = 100% = 115.312,64 EUR
Prispevek INTERREG (ESRR) = 85% = 98.015,74 EUR
Nacionalno sofinanciranje (MGRT) = 10% = 11.531,27 EUR
Lastno sofinanciranje (RA Sinergija) = 5% = 5.765,63 EUR



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



European Union
European Regional Development Fund



Partnerji v projektu GRISI PLUS

- P1: Gers Chamber of Commerce and Industry, Francija
- P2: West Regional Authority, Irska
- P3: Galway County Council, Irska
- P4: Vidzeme Planning Region, Latvija
- P5: Latvian Association of Local and Regional Governments, Latvija
- P6: Larnaca District Development Agency, Ciper
- P7: Local Councils' Association, Malta
- P8: Regional Development Agency of Usti Region
- P9: Development Agency Sinergija, Slovenija
- P10: Centru Regional Development Agency, Romania
- P11: National Association of Municipalities in the Republic of Bulgaria, Bolgarija
- P12: Tartu Science Park: Estonija
- P13: Territorial Initiative for Employment and Entrepreneurship of Kerkini – Petritsi – Iraclia, Grčija
- P14: Region of Crete, Grčija



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



European Union
European Regional Development Fund



Osrednji cilji projekta GRISI PLUS

- ❑ izboljšati učinkovitost obstoječih politik gospodarskega razvoja podeželskih območij v partnerskih regijah
- ❑ s povečevanjem uporabe geografskih informacij in geomatičnih orodij pomagati ključnim lokalnim in regionalnim akterjem pri sprejemanju čim boljših razvojnih in političnih odločitev (geomatika je način zbiranja in analiziranja podatkov za ustvarjanje zemljevidov za določena področja)
- ❑ zagotoviti učinkovito izmenjavo izkušenj in dobrih praks med partnerji; prepoznavanje za lastno regijo naprimernejše in najuporabnejše dobre prakse; izdelava načrta prenosljivosti in implementacije izbrane dobre prakse v domačo regijo
- ❑ prispevati k razvoju in povečanju atraktivnosti podeželskih območij z namenom privabljanja novih obiskovalcev, turistov, potencialnih novih prebivalcev
- ❑ s spodbujanjem učinkovitejše rabe IKT prispevati h krepitvi teritorialne kohezije, razvoju zaposlovanja in povečanju konkurenčnosti v sodelujočih regijah EU



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



European Union
European Regional Development Fund



Delovni sklopi v projektu (DS)

- ❑ **DS 1: Management in koordinacija**
(vodja DS: Gers Chamber of Commerce and Industry, Francija)

- ❑ **DS 2: Komunikacija in diseminacija**
(vodja DS: Razvojna agencija Sinergija, Slovenija)

- ❑ **DS 3: Izmenjava izkušenj namenjena identifikaciji in analizi dobrih praks**
(vodja DS: Tartu Science Park, Estonija)





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



European Union
European Regional Development Fund



RA Sinergija je partner in hkrati vodja Delovnega sklopa 2

Razvojna agencija Sinergija sodeluje v projektu kot partner in hkrati vodja DS 2 – Komunikacija in diseminacija. To pomeni, da ves čas trajanja projekta aktivno organiziramo in koordiniramo izvajanje aktivnosti ter pripravo izdelkov v okviru DS 2.

Doslej smo:

- se redno udeleževali sestankov projektnih partnerjev in organiziranih študijskih obiskov
- skrbeli za kvalitetno in strokovno koordinacijo partnerjev pri izvajanju nalog in aktivnosti v sklopu DS 2
- Izdelali Komunikacijski načrt
- Izdelali celotno grafično podobo projekta (CGP GRISI PLUS)
- Oblikovali, vzpostavili in aktivirali spletno stran GRISI PLUS (www.grisiplus.eu)
- Aktivirali 2 uporabniški račun GRISI PLUS na socialnih omrežjih Facebook in LinkedIn
- Pripravili, oblikovali in prevedli letak GRISI PLUS ter ga natisnili v 500 izvodih



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



European Union
European Regional Development Fund



RA Sinergija je partner in hkrati vodja Delovnega sklopa 2

- ❑ Oblikovali podlago za GRISI PLUS e-časopis. GRISI PLUS e-časopis pripravljamo vsake 3 mesece. Vsak partner ga nato prevede v nacionalni jezik in pošlje v branje ciljnim skupinam, in zainteresiranim uporabnikom v svoji državi.
- ❑ Udeležili smo se 2 nacionalnih oziroma mednarodnih dogodkov, kjer smo širši javnosti predstavili namen, cilje in rezultate projekta GRISI PLUS:
 - udeležba na sejmu AGRA 2012 (avgust 2012)
 - udeležba na 2. podeželskem parlamentu v Zrečah (oktober 2012)đ
- ❑ Pripravljali sporočila za javnost in skrbeli za njihovo objavlanje v različnih lokalnih in regionalnih medijih
- ❑ Organizirali novinarsko konferenco (maj 2013)
- ❑ Organizirali in izvedli 1. diseminacijski dogodek, kjer bo predstavljen projekt in izbrane dobre prakse iz drugih evropskih regij (maj 2013)



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



European Union
European Regional Development Fund



RA Sinergija je partner in hkrati vodja Delovnega sklopa 2

V naslednjih mesecih bomo:

- še naprej strokovno in dosledno koordinirali delo vseh partnerjev v okviru DS 2
- zbirali prispevke od partnerjev in oblikovali e-časopis GRISI PLUS vsake 3 mesece
- tedensko administrirali in ažurirali projektno spletno stran GRISI PLUS
- pripravili, oblikovali in prevedli brošuro GRISI PLUS (2014)
- organizirali in izvedli tiskovno konferenco (2014)
- organizirali in izvedli 2. diseminacijski dogodek (2014)
- organizirali FINALNO KONFERENCO GRISI PLUS
v Moravskih Toplicah septembra 2014)
- redno poročali o izvajanju projekta nacionalnemu
kontrolorju (MGRT) in vodilnemu partnerju





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



European Union
European Regional Development Fund



Druge projektne aktivnosti

- Udeležba na sestankih partnerjev
- Udeležba na študijskih obiskih
- Pomoč pri pripravi priročnika dobrih praks
- Administriranje spletne strani GRISI PLUS
- Izvajanje informativno-ozaveščevalnih aktivnosti
(priprava sporočil za javnost, različne oblike diseminacijskih aktivnosti)
- Poročanje o izvajanju projektih aktivnosti FLC
- Druge naloge skladno z Prijavnico





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



European Union
European Regional Development Fund



Ključne ciljne skupine

- Lokalne in regionalne oblasti (predstavniki občin, krajevnih skupnosti)
- Lokalne in regionalne interesne skupine (društva, združenja, zavodi, drugo)
- Lokalne in regionalne organizacije, podjetja (razvojni svetovalci, načrtovalci mest, podeželja, geomatični svetovalci, krajinski arhitekti, drugo)
- Interesne skupine (fizične osebe in/ali organizacije)
- Prebivalci krajev, vasi.

Vsem predstavnikom naštetih ciljnih skupin je skupno to, da si vsi po svojih najboljših močeh trudijo za hitrejši in skladnejši razvoj podeželja. Prizadevajo si za povečanje dostopnosti do odmaknjenih podeželskih krajev, povečanje privlačnosti le-teh za potencialne nove prebivalce, turiste, obiskovalce ter za povečanje prepoznavnosti in lažje dostopnosti lokalnih produktov in storitev.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



European Union
European Regional Development Fund



Ključne prednosti oziroma koristi projekta GRISI PLUS

- Neposredno komuniciranje z glavnimi ciljnimi skupinami in ključnimi akterji na način, usmerjen k njihovim potrebam in zahtevam
- možnost izmenjave znanj in izkušenj z predstavniki drugih regij EU
- poudarjanje pomena atraktivnosti oz. privlačnosti podeželja za nove obiskovalce, turiste
- razvoj in povečanje privlačnosti ter dostopnosti podeželja z uporabo geometričnih informacij
- širitev GRISI PLUS znanj in vsebin tudi na obrobna, sicer mnogokrat odrinjena, podeželska območja
- povečanje ozaveščenosti o prednostih in koristih uporabe geomatike med nosilci političnega odločanja v regiji



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



European Union
European Regional Development Fund



Kazalniki uspeha

- ❑ Uspešno organiziranih 5 študijskih obiskov za prenos dobrih praks, povezanih z učinkovitejšim, hitrejšim in skladnejšim gospodarskim razvojem na podeželju
- ❑ Aktivnosti in rezultati projekta GRISI PLUS so uspešno sporočani javnim oblikovalcem politik in državljanom v partnerskih regijah
- ❑ Izboljšana ozaveščenost več kot 200 izvoljenih predstavnikov v 11 evropskih državah o rezultatih in koristih projekta GRISI PLUS
- ❑ Potrditev pomena geografskih informacij in geomatičnih orodij za evropsko medregionalno sodelovanje
- ❑ v elektronskih in tiskanih medijih bo objavljenih 122 člankov vezanih na projekt GRISI PLUS
- ❑ Natisnjenih 7.000 GRISI PLUS zloženkov ter tekom različnih diseminacijskih in drugih lokalnih, regionalnih, nacionalnih ali mednarodnih dogodkov razdeljenih med zainteresirane posameznike



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



European Union
European Regional Development Fund



Diseminacijski dogodek

- ❑ Vsak partner mora skladno z prijavnico (AF) v obdobju trajanja projekta organizirati 2 diseminacijska dogodka v svoji regiji
- ❑ Namen diseminacijskega dogodka je ciljnim skupinam in zainteresiranim posameznikom v lokalnem okolju predstaviti:
 - namen, cilje in koristi projekta GRISI PLUS
 - dobre prakse iz drugih regij EU ter skupaj z njimi prepoznati najprimernejšo dobro prakso za prenos v domače okolje
 - na podlagi diskusije, mnenj ter predlogov ključnih akterjev in oblikovalcev politik, oblikovati načrt prenosa izbrane dobre prakse v regijo oziroma lokalno okolje
 - ustvariti dvosmerno komunikacijo in trajnostno sodelovanje med udeleženci diseminacijskega dogodka, ki bo temelj uspešne nadaljnje izvedbe projektnih aktivnosti.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



European Union
European Regional Development Fund



Diseminacijski seminar v Pomurju bomo organizirali predvidoma zadnji teden v maju 2013.

Predstavniki občin, lokalnih skupnosti, društev, strokovnjaki, prebivalci mest in vasi,
VLJUDNO VABLJENI,

da se diseminacijskega seminarja udeležite ter s svojimi idejami, mnenji in predlogi prispevate k izboljšanju razvoja podeželja in uspešni izvedbi nadaljnjih projektnih aktivnosti.





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



European Union
European Regional Development Fund



😊 HVALA ZA POZORNOST 😊

Kontaktne podatki:

Jožica Toplak, strokovna sodelavka

Tel: 02 53 81 350

E-pošta: jozica@ra-sinergija.si

www.grisiplus.eu