



European Union
European Regional Development Fund



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO**



RAZVOJNA AGENCIJA
SINERGIJA
DEVELOPMENT AGENCY

NOVINARSKA KONFERENCA GRISI PLUS

MARTJANCI, 17. MAJ 2013

MAPA ZA MEDIJE

Pripravila: Jožica Toplak

Projekt GRISI PLUS je sofinanciran s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj
in omogočen s strani INTERREG IVC programa.

GRISI PLUS project is funded by the EU's European Regional Development Fund through the INTERREG IVC programme.

Kratek opis projekta

GRISI PLUS je akronim projekta Geomatics Rural Information Society Initiative PLUS (Geomatična pobuda podeželske informacijske družbe PLUS), ki je sofinanciran s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj in omogočen s strani INTERREG IVC programa. Projekt se je začel izvajati januarja 2012 inbo trajal do decembra 2014, torej 3 leta.

Podeželska območja širom Evrope se dandanes soočajo z podobnimi problemi in sicer: staranje in upadanje prebivalstva, slabo lokalno gospodarstvo, pomanjkanje IKT infrastrukture, investicij, šibko poznavanje in uporaba IKT orodij... Za reševanje takšnih in podobnih problemov želi GRISI PLUS uvesti nov, moderen razvojni pristop na podeželskih območjih EU, ki temelji predvsem na dosežene rezultatih pri razvoju in implementaciji geomatičnih orodij, razvitih v okviru projekta GRISI (Iprogram INTERREG 3C).

Cilj projekta GRISI PLUS je izboljšanje učinkovitosti in bogatenje politiko gospodarskega razvoja podeželskih območij s povečanjem uporabe geografskih informacij in geomatičnih orodij (pristopi in prakse informacijske družbe), v podporo ključnim odločevalskim akterjem na lokalnem in regionalnem nivoju pri sprejemanju čim boljših razvojnih in političnih odločitev. Da bi dosegli ta cilj, partnerji v okviru projektu GRISI PLUS izmenjavamo izkušnje, prepoznavamo za okolje v katerem živimo in delujemo najprimernejše in najboljše prenosljive dobre prakse, si prizadevamo za prenos izbranih dobrih praks ter tako spodbujamo revitalizacijo podeželskih območij.

GRISI PLUS si med drugim prizadeva tudi za razvoj in povečanje privlačnosti podeželskih območij, za privabljanje novih obiskovalcev, turistov in nenazadnje tudi prebivalcev. Z spodbujanjem aktivnejše in učinkovitejše rabe IKT tehnologij, tako prispevamo pri krepitvi teritorialne kohezije, razvoju zaposlovanja in povečanju konkurenčnosti v sodelujočih regijah EU, hkrati pa si prizadevamo za promocijo produktov in storitev podeželja.

GRISI PLUS vključuje 14 partnerjev iz 11 evropskih držav. Partnerstvo zajema regije, pokrajine, združenja občin in območne razvojne agencije. Vsi sodelujoči partnerji so aktivno sodelovali pri pripravi projekta, večina pa igra ključno vlogo tudi pri izvedbi projekta.

Osrednja aktivnost projekta je identifikacija in prenos dobrih praks za izboljšanje aktualnih politik gospodarskega razvoja vključenih podeželskih območij v različnih državah EU. Uspeh projekta temelji na dveh bistvenih elementih:

Projekt GRISI PLUS je sofinanciran s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj in omogočen s strani INTERREG IVC programa.

GRISI PLUS project is funded by the EU's European Regional Development Fund through the INTERREG IVC programme.

- učinkoviti koordinaciji in izvajanju komunikacijske strategije za razširjanje rezultatov ključnim oblikovalcem politik, državljanom ter 42 drugim izbranim institucijam
- promocija lokalnih produktov in storitev.

V okviru delovnega sklopa 2, katerega koordinator je Razvojna agencija Sinergija, bodo izdelani:

- Brošura in letaki
- Diseminacijski seminarji
- Predstavitev projekta GRIS PLUS na različnih prireditvah
- Novinarske konference
- Promocijski material
- Kreirana 2 računa na socialnih omrežjih (Facebook, LinkedIn)

V začetni fazi projekta je bistveni namen implementacijskih aktivnosti, da poveča interes ciljnih skupin in posameznikov na podeželskih območjih regij h katerim je projekt usmerjen.

Prvi izdelki za lažje in učinkovitejše razširjanje oziroma diseminacijo namena in ciljev projekta GRISI PLUS bodo:

- GRISI PLUS spletna stran na <http://www.grisiplus.eu>,
- GRISI PLUS letak

Ti prvi materiali za razširjanje namena in ciljev projekta ter povečanje zanimanja za projekt GRISI PLUS so splošni in zato niso namenjeni določeni ciljni skupini, ampak ciljajo na širok razpon vsebini projekta ustreznih zainteresiranih skupin in posameznikov.

V prvem semestru smo popisali razpoložljive geografske in prostorske podatke o razpoložljivi infrastrukturi in infrastrukturi v gradnji, ki bi lahko bili koristna za teme, obravnavane v okviru projekta GRISI PLUS. Popisali smo tudi obstoječe spletne strani, ki so lahko koristni za promocijo atraktivnosti območja.

Glavni rezultati in izdelki projekta so:

- izdelanih 13 implementacijskih načrtov (1 na regijo) in objava vodnika za prenos dobrih praks
- izboljšanje 13 politik gospodarskega razvoja na podeželju
- identifikacija in analiza 10 dobrih praks v vsaki partnerski regiji
- ozaveščanje 42 drugih organizacij o učinkih in rezultatih projekta
- trajnostni rezultati bodo prisotni na obstoječih spletnih medijih v vseh partnerskih regijah

Projekt GRISI PLUS je sofinanciran s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj in omogočen s strani INTERREG IVC programa.

GRISI PLUS project is funded by the EU's European Regional Development Fund through the INTERREG IVC programme.

- izvedba 5 študijskih obiskov, 1 seminarja in 1 usposabljanja za izmenjavo izkušenj
- organizacija začetne in zaključne konference z čez 450 udeleženci

Razvojna agencija Sinergija je kot vodja Komponente 2, s pomočjo ostalih partnerjev, izdelala Komunikacijski načrt, da bi zagotovili čim boljše izvajanje projektnih aktivnosti ter uspešno uresničevanje zastavljenih projektnih ciljev. Izdelan Komunikacijski služi vsem partnerjem kot vodnik in smernica za dosledno in učinkovito izvajanje nalog in aktivnosti v okviru komponente 2.

Temeljni cilj komponente 2 je razširjanje znanja o projektu ter rezultatih in izdelkih projekta med zainteresiranimi regijami v Evropi. Glavne naloge Komponente 2 so:

- Izdeleva CGP (celostne grafične podobe) projekta
- Izdelava Komunikacijskega načrta
- Izdelava podlag kot so: enotni projektni dopisni papir, enotna PPT osnova, drugo
- Izdelava spletne strani projekta GRISI PLUS
- Izdelava projektnega glasila oziroma časopisa
- Kreiranje 2 računov na izbranih socialnih omrežjih (Facebook, LinkedIn)

Po koncu projekta, bo projekt spletna stran še naprej na voljo za 5 let, kot je določeno v smernicah sporočilu programa INTERREG IVC. Ker je pomembno, da razširjanje projektnih ciljev in rezultatov deluje tudi na lokalni, regionalni in nacionalni ravni, bodo ključna ustvarjena gradiva v okviru projekta GRISI PLUS prevedena in dostopna v vseh nacionalnih jezikih vključenih partnerjev. To je za razumevanje projekta ter učinkovitejše doseganje zastavljenih ciljev v posameznih vključenih regijah, ključnega pomena.

Ključni cilji projekta GRISI PLUS so naslednji:

- širiti znanje GRISI PLUS ter njegove vsebine predvsem na obrobna območja projekta GRISI PLUS na lokalno običajen in najboljši možni način
- neposredno komuniciranje z glavnimi ciljnimi skupinami ter ključnimi akterji na prilagojen način, usmerjen k njihovim potrebam in zahtevam
- razširjanje rezultatov in materialov potencialnim multiplikatorjem v sodelujočih regijah
- povečanje ozaveščenosti med nosilci političnega odločanja, multiplikatorji
- diseminacija / razširjanje rezultatov in ciljev projekta GRISI PLUS predstavnikom občin, mest in regij v sodelujočih partnerskih državah.

Projekt GRISI PLUS je sofinanciran s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj in omogočen s strani INTERREG IVC programa.

GRISI PLUS project is funded by the EU's European Regional Development Fund through the INTERREG IVC programme.

Dolgoročni cilj projekta je izboljšati učinkovitost ter posodobiti in obogatiti javne politike razvoja podeželja v partnerskih regijah, s povečanjem uporabe geografskih informacij in geomatičnih orodij. Geomatika predstavlja pomemben instrumen pri razvoju podeželja, saj ima skoraj 80% obstoječih informacij lokacijske koordinate in se jih lahko kartografira. To pomeni, da postane informacija dostopa na interaktivnem zemljevidu.

Ciljne skupine

Ob upoštevanju ciljev GRISI PLUS, ima projekt naslednje glavne kategorije ciljnih skupin:

1.

Regionalne in lokalne oblasti: v občinah, mestih in regijah, ki odločajo o izvajanju projekta GRISI PLUS ter bistveno vplivajo na kakovost koordinacije in vodenja projektnih aktivnosti na njihovem območju

2.

Lokalne / regionalne interesne skupine: v občinah, mestih, regijah, katerih sodelovanje v projektu GRISI PLUS je pri proces vodenja (poleg sodelovanja z odločevalci in politikami in sodelovanje) ključnega pomena za uspešno izvedbo.

3.

Regionalne in lokalne ustanove v regijah partnerjev: mestni svetovalci, geomatični svetovalci, načrtovalci mest, podeželja, združenja in agencije / organizacije, ki svetujejo mestom in regijam, kako izboljšati razvoj podeželja in / ali o tem, kako izboljšati lokalno / regionalno dostopnost

4.

Interesne skupine, ki jih partnerji imenujejo: za osebe in organizacije, ki se zanimajo za povečanje atraktivnosti podeželskih območij in / ali povečanje dostopnosti podeželskih proizvodov in storitev in se zanimajo za razširjanja znanja o projektu GRISI PLUS: npr. združenja organizacije in mreže občin, mest in regij, podeželskih mrež in združenjem, Evropska komisija, EACI, ...

5.

Prebivalci krajev in vasi, kamor se lahko prenesejo te dobre prakse in državljani na splošno.

Projekt GRISI PLUS je sofinanciran s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj in omogočen s strani INTERREG IVC programa.

GRISI PLUS project is funded by the EU's European Regional Development Fund through the INTERREG IVC programme.

V okviru Komponente 2 je vsak partner izdelal GRISI PLUS podatkovno bazo e-poštnih naslovov ciljnih skupin ali posameznikov, ki služi kot podlaga izvajanju določenih implementacijskih aktivnosti in sicer:

- pošiljanju GRISI PLUS e-časopisa;
- pošiljanju vabil na brezplačen dogodke, organizirane v okviru projekta,
- pošiljanju drugih informativno-promocijskih informacij in obvestil, vezanih na izvajanje projekta.

Seznam oziroma bazo GRISI PLUS e-naslovov vsak partner sproti posodablja in dopolnjuje. Tako skrbimo za ažurno informiranje ciljnih skupin in posameznikov o aktualnem dogajanju pri projektu.

Definirani so sledeči kazalniki, rezultati in cilji uspeh pri projektu:

- Rezultati GRISI PLUS so uspešno sporočani javnim oblikovalcem politik in državljanom v partnerskih regijah.
- Uporaba najnovejših tehnoloških premikov na področju geomatičnih aplikacij v podporo javnim politikam za razvoj podeželja, zlasti z uporabo geolokalizacije za povečanje privlačnosti podeželskih območij.
- Partnerstvo je razširjeno na 14 udeležencev in združuje javne ustanove na vseh ravneh odločanja in razvojne agencije iz 11 držav. Vsi sodelujoči so izkušeni strokovnjaki na različnih področjih, kar pomeni da so zajeta vsa področja geomatičnih aplikacij.
- Izbira enotne politike gospodarskega razvoja podeželskih območij z 2 temama: (1) motiviranje novih prebivalcev in (2) promocijo lokalnih produktov in storitev.
- Organizacija 5 študijskih obiskov za prenos dobrih praks povezanih z gospodarskim razvojem na podeželju.
- Uporaba spletnih orodij za lažje skupno delo in učinkovito vodenje projekta.
- Prevod vseh komunikacijskih orodij in izdelkov v nacionalnih jezike partnerjev (če je potrebno).
- Sposobnost za razvoj geomatičnih portalov, koristnih za oblikovalce regionalnih politik v sodelujočih partnerskih regijah.
- Razvoj 5 podprojektov, ki združujejo preko 80 partnerjev
- Ozaveščenost več kot 200 izvoljenih članov iz 13 evropskih držav o rezultatih projekta GRISI PLUS
- Potrditev pomena geografskih informacij za evropsko medregionalno sodelovanje
- Zavedanje ključnih nosilcev odločanja na temo razširjanja na 42 drugih institucij (3 na partnerja).
- Spletna stran bo imela na mesec približno 1000 obiskov.

Projekt GRISI PLUS je sofinanciran s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj in omogočen s strani INTERREG IVC programa.

GRISI PLUS project is funded by the EU's European Regional Development Fund through the INTERREG IVC programme.

- 5440 oseb bo obveščenih o ukrepih in rezultatih projekta.
- 122 člankov se bo pojavilo v tisku in medijih
- 7000 GRISI PLUS promocijskih brošur (T2.6) bo razdeljenih med zainteresirane posameznike tekom izvajanja različnih dogodkov na regionalni, nacionalni ali mednarodni ravni
- Drugo.

Naloge partnerja Razvojnega agencije Sinergija (RAS)

- RAS je vodja in koordinator Delovnega sklopa oziroma Komponente 2 (vodja nalog 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9)
- Priprava celostne grafične podobe projekta
- Priprava komunikacijskega načrta
- Priprava standardne predstavitve (PPT osnutek, projektni dopisni papir, drugo)
- Oblikovanje in vzpostavitev GRISI PLUS spletne strani
- Oblikovanje osnutka ter na podlagi le-tega priprava rednih 3-mesečnih GRISI PLUS e-časopisov
- Priprava, oblikovanje in prevod letaka GRISI PLUS
- Diseminacija 500 izvodov letakov GRISI PLUS (na partnerja)
- Priprava, oblikovanje in prevod brošure GRISI PLUS
- Diseminacija 500 izvodov brošur (na partnerja)
- Organizacija treh diseminacijskih dogodkov (2 diseminacijski seminar, 1x finalna konferenca)
- Organizacija tiskovnih konferenc (2x pred diseminacijskim dogodkom, 1x pred Finalno konferenco)
- Pripraviti in diseminirati 4 sporočila za javnost (na partnerja)
- Aktivirati 2 uporabniška računa v izbranih socialnih omrežjih (Facebook, LinkedIn)
- 70 e-poštnih naslovov zbranih za listo udeležencev na webcastu)

Projekt GRISI PLUS je sofinanciran s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj in omogočen s strani INTERREG IVC programa.

GRISI PLUS project is funded by the EU's European Regional Development Fund through the INTERREG IVC programme.

Logotip projekta



Grafični elementi oblikovani za projekt GRISI PLUS



Spletna stran GRISI PLUS

Spletna stran daje vsakemu obiskovalcu aktualni pregled o projektu, partnerstvu, ciljih, napredku in rezultatih. Spletna stran je dostopna na URL naslovu: www.grisiplus.eu.

Prijazno vabljeni k ogledu spletne strani GRISI PLUS!

Projekt GRISI PLUS je sofinanciran s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj in omogočen s strani INTERREG IVC programa.

GRISI PLUS project is funded by the EU's European Regional Development Fund through the INTERREG IVC programme.