

Za več informacij o projektu obiščite:

<http://www.grisiplus.eu/home/>



# GRISI Plus

*Geomatics Rural  
Information Society  
Initiative PLUS*

**September 2013**

## Južna Estonija privablja obiskovalce na podeželje z Rumenimi okni!

Ali so prikazane slike vzbudile vaš interes? Tako upajo v šestih okrožjih in številne druge organizacije v južni Estoniji!

20. junija so predstavniki Združenja za razvoj podeželja, National Geographic-a v Estoniji in mestne vlade iz Tartuja imeli čast odpreti Rumena okna v mestu Tartu. Vendar to ni bila samo enkratna otvoritvena slovesnost. Organizacijska ekipa vas vabi na potovanje, kjer boste odkrili številne čudovite znamenitosti in izjemne značilnosti južne Estonije.

Vsaka lokacija ima svojo zgodbo, svojo kulturno in zgodovinsko dediščino. Te lokacije so bile izbrane iz večjega nabora in po besedah Kristiina Liimanda, vodje Združenja za razvoj podeželja iz Tartuja, "je bila najtežja naloga izbrati samo 21 lokacij".

Vendar pa celotna organizacijska ekipa verjame, da so ta okna šele začetek daljše poti odkritij, ki bodo popestrila in obogatila podeželska območja v južni Estoniji. Rumena okna so podprta s strani enega od ključnih partnerjev, National Geographic, ki letos praznuje 125 let svojega raziskovanja.

V angleščini se ta projekt imenuje "Living on the Edge" ("Življenje na robu") ali boljše po prevodu iz estonščine "Life on the Border of Two Worlds" ("Življenje na meji dveh svetov"). Ali je pod temi svetovi mišljeno narava proti civilizaciji, ruralno proti urbanemu, geografske meje ali kaj drugega, naj se odloči vsak obiskovalec zase.

To 'kul' karto si lahko ogledate tukaj ->

<http://visitsouthestonia.com/louna-est-kaart/>



Slika:

GRISI PLUS plakat in Rumeno okno prikazujeta skupino srečnih in aktivnih ljudi v mestu Rāpina v Estoniji na GRISI PLUS regionalnem diseminacijskem dogodku 21. junija



Slika:

Rumeno okno v estonskem Road Museum v okrožju Põlva

## Strokovnjaki z ogledom dobrih praks krepijo teritorialni razvoj in turizem na Češkem

Predstavniki 11 držav, ki se ukvarjajo s problemi ruralnih območij, so predzadnji teden julija za dva dni obiskali mesto Žatec (Saaz) na Češkem. Evropska podeželska območja se soočajo s številnimi težavami kot so pomanjkanje zaposlitvenih možnosti, nizka stopnja inovativnosti, upadanje prebivalstva in na splošno slabši pogoji za življenje. Grisi Plus projekt, podprt s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj, v okviru katerega je potekal obisk, temelji na predpostavki, da lahko dobre ideje z uporabo informacijske tehnologije prispevajo h gospodarski blaginji. Strokovnjaki iz različnih delov Evrope so se na obisku seznanili z dobrimi praksami razvoja podeželja v regiji Ústí na Češkem.

Glavni razlog študijskega obiska je bila predstavitev Tempelja hmeljarstva in piva in obisk Destinacijske agencije (Destination Agency), agencije dobrih praks, ki uspešno deluje v regiji Ústí. Prvi primer dobrih praks prikazuje revitalizacijo zgodovinskih stavb kot so sušilnice hmelja, pakirnice in skladišča v srcu mesta Žatec, ki so bile spremenjene v muzeje hmelja, opremljene s razstavami, s sodobnimi komunikacijskimi tehnologijami, mikro varilnico piva, restavracijo in drugimi zanimivostmi. Projekt zaseda posebno mesto v regiji in se promovira skupaj s hmeljem. 19. stoletje je znano kot SAAZ-ova zlata doba hmeljarstva, ko je bilo vse v znamenju poslovanja s hmeljem. V mestu je veliko sušilnic, skladišč in pakirnic (katere še danes obstajajo), ki počasi dobivajo svojo pravo barvo. Hmelj iz mesta Žatec je s pomočjo svojih karakterističnih lastnosti postal merilo za kvaliteto in ceno na svetovnem trgu.

Turistično informacijski center SAAZ za območje hmeljarstva ponuja kompletan register turističnih storitev, vključno z netradicionalnimi storitvami v hotelih in restavracijah na kmetijah v okoliških vaseh. Projekt podpira razvoj sodobnih poslovnih elementov, povezanih z domačim in tujim turizmom, izboljšuje pogoje za mala in srednje velika podjetja v turistični infrastrukturi in povečuje število obiskovalcev v celotni hmeljarski regiji SAAZ-a. To je povzročilo kulturni in zgodovinski preporod mestne dediščine in ustvarjanje pogojev za nadaljnji razvoj turizma in kmečkega turizma. To kmetijsko področje trenutno označuje visoka brezposelnost, vendar s potencialom za novo turistično destinacijo z edinstveno ponudbo za domače in tuje turiste.



Tempelj hmeljarstva in piva, Žatec



Hmeljarski razvojni inštitut

Drugi primer dobre prakse, Destinacijska agencija v spodnji regiji Ohře s sedežem v Žatcu, je ena izmed 4 agencij, ki delujejo v regiji Ústí. Destinacijska agencija informira javnost na Češkem in v tujini o znamenitostih, nastanitvah, turističnih zanimivostih, prireditvah ipd. na inovativen način z uporabo informacijsko komunikacijskih tehnik. Ta inovativen pristop je dodana vrednost storitev za obiskovalce in podjetja v regiji. Ravnateljica Destinacijske agencije je predstavila platformo storitev za razvoj turizma v regiji. Glavni cilj Destinacijske agencije je promocija države, mest in vasi iz okolice Ohře River in organizacija prireditev, da bi pritegnili obiskovalce.

Žatec je bil predstavljen kot edinstveno območje, kjer gojijo hmelj, ki ga zahteva vsak kozarec zares dobrega piva kjerkoli na svetu. Drugi dan obiska je potekal seminar o izmenjavi izkušenj v dvorani Hmeljarskega razvojnega inštituta. Gostom iz tujine in češkim strokovnjakom so predstavili projekte, ki uporabljajo informacijske tehnologije na Irskem, v Grčiji in na Češkem. Obisk se je končal z obiskom podeželskega gradu v Jimlínu, ki služi kot kulturni center podeželja.



## Kulinarične in vinske poti po Kreti in Cipru - dobre prakse za promocijo lokalnih proizvodov in kulinarike -

Primer dobre prakse za promocijo lokalne kulinarike in izdelkov ter vzpostavitev turizma skozi celo leto izvaja regija Kreta v okviru programa "Grčija-Ciper 2007-2013" z imenom ΓΕΥΣΙΣ ΤΟΥΡ (Ciper-Grčija: Gastronomske turistične destinacije).

### Partnerstvo

Vodilni partner: regija Kreta – Območna enota Rethymno

Partner 2: Cretan Quality Agreement (Kretski sporazum o kakovosti)

Partner 3: Network of Winemakers of Heraklion (Mreža vinarjev Heraklion)

Partner 4: Organizacija za razvoj in promocijo turizma regije Troodos

**Financiranje:** 80% financiranje s strani ERDF-ja in 20% iz nacionalnih sredstev; skupni proračun 560.000 EUR

### Cilji:

- Razvoj kulinarike in vinskega turizma s pomočjo specifičnih in ciljnih ukrepov in
- Vzpostavitev kulinaričnih destinacij na Kreti in Cipru.

Tako bodo obiskovalci izbrali Kreto in Ciper, da bi doživeli turizem skozi pokušino in prišli v stik z drugačno kulturo prehranjevanja in načinom življenja.

### Aktivnosti/rezultati:

- Ustvarjen je bil znak kakovosti za ciprsko kuhinjo (kot pilotni primer regije Troodos). Ta znak bo lahko pridobila restavracija, ki izpolnjuje posebne zahteve in bo osnova za določitev tradicionalnih receptov s Kreti in Cipra.
- Dva lokalna centra gastronomije, eden na Kreti in drugi na Cipru, oba na ruralnem področju, kjer bodo obiskovalcem ponudili inovativne dejavnosti in programe, ki zagotavljajo informacije o kulinariki, lokalnih proizvodih in gastronomskih turističnih dejavnostih. Tu bodo tudi interaktivne razstave za predstavitev lokalnih proizvodov in njihove priprave, demonstracije kuhanja in razlage, kakor tudi degustacije hrane in vina.
- Skupna spletna stran in vodnik gastronomskega turizma za Kreto in Ciper.
- Dokumentarni film z informacijami o gastronomski in vinski tradiciji obeh regij.
- Organiziranje kampanj informiranja v obeh regijah za obveščanje podjetnikov in strokovnjakov, kakor tudi orodje za izobraževanje o storitvah kulinaričnega in vinskega turizma.

Podobna kampanja je potekala v mestu Rethymno na Kreti. Organizirala jo je mreža vinarjev Heraklion, dne 29. septembra, ko je potekala brezplačna degustacija vin 20-ih vinarjev s celega otoka. Izvedli so jo za goste hotela in ostale interesne skupine iz mesta Rethymno. Ponudili so domačo kulinariko, seveda v kombinaciji z vini iz Krete. Naslednji dan je bil namenjen strokovnjakom s **seminarjem po vinogradu Krete**, o njegovih posebnostih, pravilnem serviranju vina in spoznavanju vin s pokušnjo po "slepem" postopku.



## GIS in seminar privlačnosti, maj 2013, Malta

Grisi Plus GIS in seminar privlačnosti je potekal 3. maja 2013 v hotelu Corinthia St George Bay.

Skupno se je seminarja udeležilo 40 udeležencev, med njimi predstavniki lokalnih svetov, zasebna podjetja povezana z GIS (Geografski informacijski sistem) in ostali državljani.



Seminar je odprl gospod Jimmy Magro z uvodnim nagovorom o pomenu ciljev Councils' Association, njihovo vlogo in sodelovanje v EU projektih. Sledila je predstavitev Grisi Plus projekta gospe Lily Vasileva, njegovega namena, ciljev in pričakovanih rezultatov.

Seminar se je nadaljeval s sejo o treh dobrih praksah v okviru projekta Grisi Plus, in sicer: SOHO SOLO, GEO Wine in Made in Galway. Dobre prakse je predstavil Ing Saviour Baldacchino, zunanji strokovnjak in gospa Vasileva, koordinator projekta. Te 3 dobre prakse se da enostavno prenesti in izvesti na Malti.

Seminar se je nadaljeval s podrobno predstavitvijo dr. Maria Attard-a, višjega predavatelja in direktorja Inštituta za trajnostni razvoj Univerze na Malti. Dr. Attard je predstavil GIS in povedal, kako se trenutno uporablja na Malti.

Zadnjo predstavitev je imel Arch David Vassalo iz lokalnega sveta Dingli. Podal je pregled projektov Dingli-ja in njihove nadaljnje načrte.

Na koncu so sledila še vprašanja in odgovori na predstavljene teme in kar nekaj udeležencev je izkoristilo priložnost za vprašanja predavateljem.

