

Za več informacij o projektu obiščite:

<http://www.grisiplus.eu/home/>



# GRISI Plus

*Geomatična pobuda  
podeželske informacijske  
družbe PLUS*

**December 2014**

## **GRISI PLUS, evropski projekt za razvoj podeželja z geomatiko se zaključuje ...**

***GRISI PLUS kapitaliziral evropske projekte, ki jih je izvedla Gospodarska in industrijska zbornica departmaja Gers***

GRISI PLUS je rezultat pobude Gospodarske in industrijske zbornice departmaja Gers iz leta 1997. Izhodišče pobude je, da morajo odročna podeželska območja za svoje odprtje in spodbujanje lokalne dediščine uporabiti orodja informacijske družbe. To je bilo doseženo s projektom Teleparc ([www.teleparc.net](http://www.teleparc.net)), ki je opredelil srednjeročni akcijski načrt in so lahko kantoni departmaja Gers vstopili v informacijsko družbo.

Med orodji informacijske družbe se daje prednost geolokalizaciji, ki podeželskim proizvodom daje dodano vrednost. Geosledljivost omogoča:

- zanesljiv odgovor potrošnikom, ki želijo poznati geografsko poreklo proizvodov, ki jih kupujejo,
- izboljšanje kakovosti proizvodov zaradi boljšega upravljanja orodij za njihovo proizvodnjo,
- promocijo lokalnih proizvajalcev na internetu.

Gospodarska in industrijska zbornica Gers je usklajevala 5 projektov in tako pridobila pomembne strokovne izkušnje na tem področju:

- **GeoTraceAgri** ([www.geotraceagri.net](http://www.geotraceagri.net))
- **GTIS CAP** ([http://cordis.europa.eu/publication/rcn/12387\\_en.html](http://cordis.europa.eu/publication/rcn/12387_en.html))
- **PETER** ([http://cordis.europa.eu/project/rcn/79996\\_en.html](http://cordis.europa.eu/project/rcn/79996_en.html))
- **GeoFairTrade** ([http://cordis.europa.eu/project/rcn/92132\\_en.html](http://cordis.europa.eu/project/rcn/92132_en.html))
- **GEOWINE** ([www.geowine.net](http://www.geowine.net)).

Geolokalizacija je pomembno orodje za spodbujanje privlačnosti podeželja, saj omogoča:

- prisotnost najmanjših podeželskih skupnosti na internetu, s čimer lahko te uveljavijo svojo družbeno, gospodarsko in kulturno dediščino
- pritegnitev novih prebivalcev, ki želijo s selitvijo na podeželje spremeniti svoj življenjski slog.

Gospodarska in industrijska zbornica Gers je usklajevala ali sodelovala v 4 evropskih projektih, ki so obravnavali omenjene zadeve: **SOHO SOLO** (<http://www.soho-solo-gers.com/>), **PYRED** ([www.pyred.com](http://www.pyred.com)), **GRISI** (<http://www.grisi.org/>), **Philoxenia plus** ([www.philoxeniaplus.eu/](http://www.philoxeniaplus.eu/)).

Vse dobre prakse, pridobljene v okviru teh 9 projektov, so bile zbrane in vključene v projekt GRISI PLUS. Ta postopek v celoti ustreza strategiji programa INTERREG IVC in kaže, da je zavezanost odličnosti s sodelovanjem v evropskih projektih koristna strategija za podeželska območja.

Cilj projekta GRISI PLUS je bila izmenjava izkušenj o praktični uporabi geomatičnih orodij za razvoj evropskih podeželskih območij. Vsak projektni partner je opredelil in predstavil dobre prakse, uporabljene na posameznem območju za razvoj gospodarstva na podeželju, tako da lahko drugi projektni partnerji prenesejo te izbrane dobre prakse na svoje območje. Izmenjave so prispevale k ustvarjanju bogastva praks in tudi bogatenju znanj in spretnosti partnerjev glede razvoja podeželskih območij.

Projekt GRISI PLUS je pokazal, da se lahko dobre prakse, ki za uveljavljanje in pospeševanje lokalnega gospodarstva in ustvarjanje delovnih mest uporabljajo informacijsko in komunikacijsko tehnologijo, kljub njihovi precejšnji raznolikosti prenese in prilagodi večini evropskih podeželskih območij.

### Rezultati projekta GRISI PLUS so uspešno razširjeni v evropske države

Štirinajst partnerjev projekta GRISI PLUS je aktivno sodelovalo pri razširjanju rezultatov projekta v posamezni državi. Rezultati projekta so bili zaradi zaključne konference, ki jo je bilo mogoče spremljati preko spleta, razširjeni tudi v druge evropske države. Rezultati, doseženi v smislu komunikacije in razširjanja dobrih praks, opredeljenih med izvajanjem projekta, so naslednji:

- o priprava natančnega komunikacijskega načrta,
- o priprava privlačne in prepoznavne grafične podobe projekta,
- o vzpostavitev privlačne in zanimive spletne strani ([www.grisiplus.eu](http://www.grisiplus.eu)), ki je v 30 mesecih imela preko 70.000 obiskovalcev,
- o odprtje uporabniškega računa na dveh družbenih omrežjih (Facebook, Twitter),
- o razširjanje preko 7.000 letakov (<http://www.grisiplus.eu/media-and-tools/project-leaflet/>),
- o razširjanje 10 e-časopisov (<http://www.grisiplus.eu/media-and-tools/project-leaflet/>),
- o organizacija preko 30 diseminacijskih dogodkov (<http://www.grisiplus.eu/events/past-events/>),
- o udeležba na več kot 40 različnih dogodkih, na katerih so partnerji predstavili namen, cilje in rezultate projekta GRISI PLUS,
- o preko 7.500 udeležencev dogodkov projekta GRISI PLUS,
- o priprava Priročnika dobrih praks, ki ga je vsak partner prevedel v svoj jezik in ga posredoval ciljni javnosti;
- o organizacija uvodne in zaključne konference v Toulousu (Francija) oz. v Moravskih Toplicah (Slovenija), na katerih je sodelovalo preko 200 udeležencev iz 11 držav članic EU. Zaključno konferenco je preko spletnega prenosa v živo spremljalo tudi 130 gledalcev iz 8 držav (<http://www.grisiplus.eu/finalconference>).

Učinkovita izmenjava izkušenj in dobrih praks med partnerji je bila vseskozi v ospredju izvajanja projekta, posebna pozornost pa je bila namenjena tudi opredelitvi in prenosu dobrih praks, ki bodo prispevale k izboljšanju trenutnih razmer na podeželskih območjih. Z ozaveščanjem o pomembnosti in prednostih uporabe geomatičnih orodij so si partnerji prizadevali za okrepitev teritorialne kohezije in izboljšanje prepoznavnosti, privlačnosti in dostopnosti podeželskih proizvodov.



## Rezultati »izmenjave izkušenj, namenjene opredelitvi in analizi dobrih praks« v projektu GRISI PLUS

Projekt GRISI PLUS se je osredotočal na izboljšanje učinkovitosti in obogatitev politik gospodarskega razvoja na podeželju s povečanjem uporabe geografskih informacij in geomačičnih orodij. Projekt si je natančneje prizadeval za krepitev privlačnosti podeželja za pritegnitev novih prebivalcev in uveljavljanje lokalnih materialnih in nematerialnih proizvodov.

Za uresničitev teh ciljev so partnerji izvedli pregled vseh geografskih podatkovnih zbirk posameznih regij, da bi tako opredelili trenutne razmere in omogočili izboljšano geolokalizacijo dediščine, proizvodov, storitev in drugih zadev v njihovem interesu.

Zatem so partnerji opredelili 52 dobrih praks v svojih regijah, izvedli preko 40 študij izvedljivosti dobrih praks, predstavljenih med študijskimi obiski, in pripravili 13 regionalnih izvedbenih načrtov.

Glavna cilja izvedbenih načrtov sta bila pospeševanje in usklajevanje prenosa dobrih praks iz ene regije v drugo. Zato bo v prihodnosti ključno spremljanje pobud, ki so jih začeli partnerji, da se ugotovi njihove nadaljnje rezultate. Med dobrimi praksami, ki so bile izbrane za prenos, so bile dobra praksa SOHO SOLO, ki je obravnavala delo na daljavo in vprašanje, kako na podeželje pritegniti nove prebivalce, dobra praksa Made in Galway, ki je obravnavala povezovanje blagovnih znamk in trženje za boljše uveljavljanje lokalnih proizvodov, in dobra praksa Mura-Drava Bike, ki se je osredotočila na izboljšanje regionalne privlačnosti z vzpostavitvijo kolesarskih poti po prelepi pokrajini, ter tudi številne druge.

Povzetek vseh opredeljenih dobrih praks in njihovih koristi najdete v Priložniku dobrih praks GRISI PLUS, ki je še en pomemben rezultat projekta in je na voljo za prenos na spletni strani projekta.

Zelo pomembna nematerialna korist je bilo izboljšano sodelovanje. Na lokalni oz. regionalni in mednarodni ravni. Vsi partnerji so okrepili vezi z lokalnimi deležniki ter predstavili projekt in njegove rezultate v svoji regiji. Na vseevropski ravni se že oblikujejo zamisli o nadaljevanju aktivnosti GRISI PLUS in začetku novih projektov sodelovanja.



### Velik uspeh zaključne konference GRISI PLUS v Sloveniji

Zaključna konferenca projekta GRISI PLUS je potekala 9. oktobra 2014 v veliki konferenčni dvorani Hotela Vivat v Moravskih Toplicah. Organizator zaključne konference je bila Razvojna agencija Sinergija iz Moravskih Toplic (Slovenija), ki je tudi partner v projektu ter vodilni partner in koordinator komponente 2. Zaključno konferenco je bilo mogoče ves čas spremljati tudi v živo neposredno preko interneta. Posnetek celotne zaključne konference je še vedno dosegljiv na povezavi: <http://www.grisiplus.eu/finalconference>.



Med 8.30 in 9. uro je potekala registracija udeležencev, ob 9. uri pa se je zaključna konferenca uradno začela s pozdravnim nagovorom gospoda Stanislava Srake, direktorja Razvojne agencije Sinergija iz Slovenije ter nagovorom gospe Verene Priem iz Skupnega tehničnega sekretariata INTERREG IVC. Glavne dosežke in rezultate projekta GRISI PLUS je v imenu vodilnega partnerja Gospodarske in industrijske zbornice departmaja Gers iz Francije predstavil gospod Jean-Louis Valls. V nadaljevanju so bile predstavljene nekatere dobre prakse, primerne za razvoj evropskega podeželja.

Med 11.00 in 11.30 uro je bil z namenom mreženja in navezovanja novih poslovnih stikov med udeleženci organiziran odmor s kavo, vodo in pecivom. Program zaključne konference se je nadaljeval ob 11.30 uri z drugim delom predstavitve dobrih praks za izboljšanje evropskega podeželja. Gospod Juan Manuel Mora Rey iz Francije je predstavil dobro prakso SOHO SOLO, ki podeželju ponuja oziroma zagotavlja rešitve za vprašanja, kot so: Kako pritegniti nove prebivalce v podeželske regije z izkoriščanjem želje prebivalcev mest po selitvi na podeželje? Kako spodbuditi turiste k selitvi na podeželje in k delu na daljavo? Gospod Darko Ferčej z E-zavoda (Slovenija) je predstavil kapitalizacijo izkušen partnerjev programa Philoxenia Plus z namenom omogočanja prenosa boljših metod in dobrih praks.

Ob 12.30 uri smo program nadaljevali s predstavitvijo nekaterih drugih uspešno zaključenih programov INTERREG IVC, ki so si prav tako prizadevali za razvoj podeželja s poudarkom na vključevanju v informacijsko družbo in njenem razvoju. Poudarek in rdeča nit tega sklopa predstavitev je bila v iskanju sinergij med predstavljenimi projekti INTERREG IVC. Predstavljena sta bila projekta GRISI PLUS in DANTE. Projekt GRISI PLUS je predstavil gospod Jean Louis Valls iz Gospodarske in industrijske zbornice departmaja Gers iz Francije, projekt DANTE pa je predstavila gospa Ana Savšek iz Razvojnega centra Srca Slovenije. Celotno vsebino je s svojo predstavitvijo krasno zaokrožila gospa Marie-Jose Zondag iz organizacije ECORYS z Nizozemske, ki je predstavila rezultate kapitalizacijskih projektov INTERREG IVC za razvoj podeželja.

Ob 13.30 uri smo udeležence konference povabili na samopostrežno kosilo v restavracijo Hotela Vivat, kjer si je lahko vsak po svoji želji sestavil kosilo. V veselje nam je bilo med kosilom opazovati partnerje, ki so navdušeno razpravljali o nekaterih predstavljenih dobrih praksah in izmenjevali kontaktne podatke. To kaže, da je bila konferenca za udeležence vsebinsko zanimiva in kakovostna.

Ob 15. uri smo program konference nadaljevali z okroglo mizo »Z geomatiko do atraktivnejšega podeželja«, na kateri so sodelovali gospod Dalibor Radovan z Geodetskega inštituta Slovenije (Slovenija), gospa Anka Lisec s Fakultete za gradbeništvo in geodezijo v Ljubljani (Slovenija), gospod Atis Tremanis iz Načrtovalne regije Vidzeme (Latvija), gospa Elena Kotsapa iz Razvojne agencije okrožja Larnaka (Ciper) in gospa Saša Kek iz Skupnosti občin Slovenije (Slovenija).

Zaključne konference se je udeležilo 97 udeležencev iz 11 držav članic, od tega 23 predstavnikov različnih ministrstev, občin in drugih političnih institucij iz Slovenije, Latvije, Malte in Grčije. Poleg tega je zaključno konferenco preko interneta spremljalo še 130 gledalcev iz 8 držav, in sicer iz BE (1), BG (12), CY (12), CZ (1), ES (8), FR (3), LV (19), SI (74).

